



Doma v ŽELEZNÝCH HORÁCH

Noviny pro milovníky Železných hor, jejich přírody a lidí

Kdokoli může dělat cokoli

Betty MacDonaldová ve svém románu z r. 1950 vtipně popisuje, jak kdokoli může dělat cokoli. V našem regionu máme mezi sebou mnoho lidí, jejichž životní příběhy je dovedly až mezi certifikované producenty Železných hor. A také to třeba nebyla vždy cesta přímá, ale klikatá s mnoha odbočkami a zastávkami. Nechme se jimi inspirovat a odhalme i my v sobě další potenciál.



Certifikátem ŽELEZNÉHORY regionální produkt se od r. 2012 (tedy již 10 let) může prezentovat na 42 producentů se 47 produkty. Při poslední certifikační komisi byli certifikováni další čtyři noví producenti. Trend, kdy sami producenti mají zájem o certifikaci své produkce, tedy o centrální marketing ze strany Železnohorského regionu a v rámci Asociace regionálních značek ČR, se jeví jako jednoznačně pozitivní.

Železnohorský region podporuje nejen podnikatele, jejichž produkce je na plný úvazek, ale i lidi, kteří tvoří ve volném čase, pro radost sebe i druhých. Proto slogan „Kdokoli může dělat cokoli“ je zde více než na místě. Stačí naplnit základní podmínky: aby produkce byla lokální, aby byly využívány pokud možno místní suroviny, tradiční postupy a aby vše bylo šetrné k přírodě. Toto opatření naplňujeme tím, že zpracované lokální suroviny a výsledný produkt jde od producenta přímo „ze dvora“ k zákazníkovi. Zákazník mnohdy může pozorovat jeho vznik, a tak se vzdělávat. Je velmi důležité si uvědomit celý náročný proces výroby. Pak zákazník porozumí i ceně produktu.

Železnohorský region si všech producentů velmi váží a snaží se vytvářet marketingové aktivity tak, aby podpořil osvětu a odbyt jejich lokální produkce. Regionem jsou pořádány akce, kterých se mohou producenti

zúčastnit, např. Choltické slavnosti na svatého Václava nebo každotýdenní Valské trhy. Region však především tvoří portfolio prezentačních forem, které producenti mohou využívat. Plakáty, infopanely, profifotografie, prodejní stánky, elektronické úřední desky, sociální sítě...

NA POČÁTKU KAŽDÉHO ROKU JE USPOŘÁDÁNO SETKÁNÍ PRODUCENTŮ, které je přínosem v mnoha směrech. Nejen, že jsou producenti informováni pracovníky Železnohorského regionu o aktuálních aktivitách, do kterých se mohou zapojit, ale především mezi sebou si domlouvají spolupráci, vyměňují si zkušenosti, sdružují místa odbytu produktů, prostě podporují se navzájem. Především sdílení praktických informací (jaké podmínky musím plnit pro určitý druh podnikání, jaké povinnosti mám směrem k úřadům, jak značit produkty...) je nedocenitelným přínosem setkávání producentů.

Setkání je také vhodné prostředí, kde producenti získávají zkušenosti prezentace vlastního produktu před veřejností, což je velmi důležité. „Chci prodat, musím být aktivní, musím si osvojit prezentaci tak, abych zaujal zákazníka.“ S tímto „tréninkem“ prezentace vlastního produktu všem velmi pomáhá Lukáš Rychtecký, kastelán zámku Choltice, který velmi příjemnou a profesionální formou

SETKÁNÍ PRODUCENTŮ NENÍ ALE JEN O CESTÁCH ODBYTU PRODUKTŮ, ALE I O INFORMACÍCH, JAK PODNIKAT, jak své aktivity vhodně propojit s dalšími či nabídkou přímo Železnohorského regionu. V současné době je jednoznačný trend nabídka nových forem ubytování menších skupin návštěvníků v producentských areálech. Ne pro všechny se to hodí, ale kdo má vhodný prostor, může využít metodiku pro vytvoření tzv. stellplatzu – místa pro parkování, přespání návštěvníků ve vlastních karavanech a obytných autech. Tím producent zákazníka udrží déle ve svém areálu či na farmě a může mu nabídnout více aktivit, což má jednoznačný ekonomický přínos. Veškeré informace a možnosti prodiskutovat tento či jiný nápad získají producenti v kanceláři Železnohorského regionu.



Víte, že každý producent má svůj příběh, který se může stát inspirací pro vás? Najdete jej na: infopanelu, sociálních sítích nebo online katalogu.

zh-regionálníprodukt.cz



akce moderuje a vtaňuje producenty do děje.

Je velmi milé pozorovat za těch 10 let „rozkvět“ mnoha producentů, kteří již nyní nemají problém prezentovat svůj produkt, jeho technologii výroby či vlastní životní příběh. Mnohdy ten příběh začíná až v některé další fázi života a není zřejmý hned od dětství či na základě vzdělání. Když se zrodí z čisté možnosti a radosti „něco“ dělat, je to ta nejlepší cesta.

Dnešní doba je velmi rychlá a nestabilní. Co generovalo nějaký příjem dnes, nemusí tomu být tak zítra, a to především na venkově, kde chceme žít. Dobrý nápad se většinou ujme. Každý začátek je těžký a je nutno vydržet, protože i sebelepší marketing nedělá zázrak, podpora narůstá pomalu, je však o to stabilnější. Nikdy není pozdě zkusit nějaký nápad, který nosíme v hlavě rozvinout. Vyzkoušet prakticky, zda by byl o něj zájem. A ten pokus můžete uskutečnit právě ve spolupráci s Železnohorským regionem a jeho „rodinou“ certifikovaných producentů.

Jestli máte nějaký nápad či námět, přijďte za námi. Je škoda, aby zapadl jen proto, že si třeba tolik nevěříte. Právě kniha zmíněná v úvodu vám dodá tolik pozitivní energie, že zvládnete cokoli i vy...

Kateřina Korejtková

Střípky z regionů



Hory doly zážitků

Slogan v titulku jsem si vypůjčila od nováčka mezi členy Asociace regionálních značek – turistické destinace Kladensko-Slánsko. Zatím spíše nenápadný region v těsném sousedství hlavního města má velké ambice. Především „místním“, tedy jak starousedlíkům, tak „náplavám“, které zde našly pohodlné bydlení v dojezdové vzdálenosti z Prahy, chce ukazovat přírodní krásy i zajímavosti hornické historie, a v neposlední řadě lákat také na zajímavé místní produkty. Kladensko-Slánsko regionální produkt doplnil kolekci regionálních značek o již 31. nezaměnitelné logo. Poznáme v něm symboliku těžní věže, Slánské hory, ale také průsečík cest a vodních toků.

Hory budou tématem pro Asociaci regionálních značek i celé následující tři roky. Jsme totiž jedním z partnerů v mezinárodním projektu s dlouhým názvem Od Alp po Karpaty – posilování správních modelů na podporu udržitelného rozvoje horských oblastí ve Střední Evropě (ve zkratce CENTRAL MOUNTAINS), který získal podporu z programu INTERREG CENTRAL EUROPE. Naše Asociace dostala na starost oblast Sudetského pohoří (v geografickém smyslu, tedy jako Krkonošsko-jesenickou subprovincii), neboli pás hor, který se táhne od Krkonoš po Jeseníky. Vzhledem k našim zkušenostem se od nás očekává, že ve spolupráci s polským partnerem – Nadací pro ochranu krajiny – vytvoříme síť municipalit, regionálních produktů a turistických služeb, která přispěje k udržitelnému turismu a celkovému rozvoji oblastí, které jsou sice rozdělené hranicemi, ale spojuje je jedno pohoří. Výstupem projektu by měly být strategické dokumenty – v našem případě mapující potenciál regionálních produktů a jejich cílené podpory, a dále přeshraniční workshopy, road show – veřejné diskuse na konkrétní témata, a prezentace tématu formou příběhů a videí publikovaných na webu a v sociálních médiích. Projekt má celkem 10 partnerů z Polska, Slovenska, Maďarska, Rumunska, Itálie, Rakouska a České republiky. pokračování na str. 4

Inspirujme se příběhy místních lidí

Anna a Vlastimil Markovi – Výrobní program SEKOL a Křížaly rytíře Sekolíka

Selský původ a celoživotní práce v zemědělství přivedly Vlastimila Marka po roce 1994 do prostor bývalého hraběcího velkostatku. Od r. 2003 se společně s manželkou zabývají výrobou a prodejem biopreparátů šetrných k životnímu prostředí. V r. 2010 aktivity citlivé k přírodě daly vzniknout subjektu EKOfarMA Horecký dvůr. Manželé přetvářejí nejen farmu samotnou, ale zdokonalují i svoji podnikatelskou a osvětovou činnost. Vznikají aktivity, které se ve výsledku vhodně propojují, a tak získávají na přidané hodnotě jako jedinečný celek. Cílem je uvést zpět do života usedlost Horecký Dvůr, který byl v minulosti jedním z devíti hospodářských dvorů patřících k choltickému panství.

Postupně byl založen ovocný sad s důrazem na chuťovou rozmanitost dozrávajících odrůd v systému ekologického zemědělství tak, aby mohly být nabídnuty produkty z vlastního ovoce. Kolem sadu vznikla ekostezka Země rytíře Sekolíka, která především dětem prakticky ukazuje, jak fungují přírodní procesy a možnosti využívání biotechnologií vlastní produkce. Stezka byla doplněna přírodními herními prvky a stala se oblíbeným cílem nejen školních výletů.

Areál, vč. ekostezky, je přístupný pro veřejnost po dohodě. Biopreparáty výrobního programu SEKOL lze zakoupit přes e-shop. Ovoce ze sadu a produkty z něj dle sezónnosti zakoupit na akcích v regionu s tradiční tematikou.

Anna Marková je iniciátorkou vzniku FORMANSKÉ STEZKY, která propojila areály místních certifikovaných producentů s tématem „putování“ lidí

po cestách, kde si předávají své zkušenosti, a tak nejen že přirozeně zvyšují odbyt lokální produkce, ale nabývají i mnoho praktických a tradičních vě-

domostí. Pořádá osvětové přednášky a workshopy na téma Jak se chovat k přírodě.

Lea Turynová



Ing. Jana Vacková a Dobroty z Horeckého Dvora



Víte kde je Horecký Dvůr? Tuto rozlehlou usedlost nemůžete minout na cestě z Choltic do Jedousova. Jednoho krásného jarního dopoledne s nebem jako šmolka jsem se s paní Ing. Janou Vackovou a její malou dcerkou brouzdala trávou v rozkvetlém jablonořném sadu. V patách nám byl pan fotograf.

Dříve byly na Horeckém dvoře u Jedousova rozsáhlé třešňové sady. Ještě za první republiky se třešně odtud vozily až do Vídně. Co se neprodalo, zpracovalo se v marmeládovně. Manželé Markovi v roce 2012 založili nové sady v rámci své firmy EKOfarMA Horecký Dvůr s r. o., čímž chtějí navázat na to, co tu bylo kdysi vyhlášené.

„Paní Jano, vy pocházíte z Horeckého Dvora? Jak jste se ke zpracování ovoce do dobrot dostala?“

„Ne, nevyrostla jsem tu, provdala jsem se do rodiny na Horecký Dvůr v roce 2018. Když sady začaly vydávat po svém založení už větší úrodu, přišlo mi jako obrovská škoda jen tak ovoce otr-

hat a odvézt je do palírny. Začali jsme ovoce trhat a prodávat přímo ze dvora. Co se neprodalo, zpracovali jsme na křížaly nebo zmošťovali.“

„Ve své nabídce máte pampeliškový sirup, což není tak obvyklé. Ten je z té záplavy květů pod našima nohama?“



tá pampeliškou. Na pampelišky máme certifikát prokazující jejich biokvalitu. Podle babiččina receptu jsme zkusili vyrobit sirup a má velký úspěch. Všichni ho moc chválí, jak je dobrý.“

„Jestli jsem dobře pochopila, snažíte se zpracovat všechno, co tu vyrostе? Nic nepřekupujete?“

„Máte pravdu, snažíme se zpracovat téměř vše, co během roku na Horeckém Dvoře vyrostе, ať už to jsou bylinky do sirupů, ovoce do džemů nebo mošťů. Znáte jablíčka štrúdláky? I ty strouháme do sklenic a po pasterizaci vzniká základ na výtečný štrúdl. V krabičce jako sušené Horecké plody máme sušená jablíčka, hrušky, švestky a oříšky.“

„Jaké máte vize do budoucnosti?“ Zeptala jsem se na závěr. „Stavíme procházku rekonstrukcí a v rámci ní plánujeme vybudovat i zázemí pro prodej. To je teď naším cílem.“

„Moc vám děkuji za rozhovor a přeji hodně spokojených zákazníků.“

Dobroty z Horeckého Dvora si můžete zakoupit na některém z jarmarků v regionu nebo objednat na e-shopu, přes facebook a vyzvednout si je přímo na Horeckém Dvoře. Návštěvu si domluvte vždy telefonem předem.

www.ekofarma.unas.cz



Jablečný dort

Suroviny

- 4 vejce
- 150 g moučkového cukru
- 1,5 lžice kakaa
- 150 g strouhaných jableček
- 4,5 lžice dětské krupice
- 100 g mletých ořechů

Krém

- 300 ml plnotučného mléka
- 1,5 tabulky čokolády na vaření
- 3 lžice hrubé mouky
- 250 g másla

Postup: Oddělíme žloutky od bílků a utřeme je s cukrem, přidáme kakao, nahrubo nastrohaná jablka a dětskou krupici. Necháme 15 minut odstát pro rozvinutí krupice. Přidáme strouhané vlašské ořechy a ušlehaný sníh z bílků. Pečeme ve vymazané a vysypané dortové formě. 15 minut při teplotě 150 °C

a pak přidáme teplotu na 180°C. Prvních 30 minut se snažíme troubu vůbec neotvírat. Cca po 40 minutách zkusíme testem špejlí, zda je dort upečený. Necháme vychladnout.

V mléce rozpustíme čokoládu na vaření, rozšleháme elektrickým šlehačem, krátce povaříme a přidáme 3 lžice hrubé mouky a za stálého míchání uvaříme kaši. Za občasného míchání ji necháme vychladnout. Po vychladnutí do kaše přidáme změkklé maslo a vyšleháme krém. Tím promažeme korpus, špachtlí naneseťme i na vršek dortu a bok, dozdobíme např. strouhanou čokoládou. Stejně tak můžete vytvořit řezy nebo srnčí hřbet.

Dobrou chuť.

LT

Nejnovější držitelé regionální značky

Jarní certifikace roku 2023 rozšířila skupinu ŽELEZNÉ HORY regionální produkt o čtyři nováčky.

Šité výrobky a malba na textil od Ing. Veroniky Čepové z Prachovic

Původní profesí učitelka se ve volných chvílích společně se svojí sestrou baví šitím. Šijí dle vlastních návrhů v neo-třelých barvách a vzorech tuniky, tepláky, mikiny, trika, šaty, sukně, vesty v dámském i dětském provedení. Malbou na textil ručně zdobí polštáře, tašky, batůžky či deštníky. Černé věci u nich v nabídce nenajdete! Co ale najdete je zajímavý nápad šátkošály ve stejném designu v malém a velkém provedení. Outfit maminky tak může být pěkně sladěný s její dcerkou. U těchto kompletů vám paní Čepová zaručí jejich originalitu, neušije dva stejné. S producentkou se můžete potkat na některém z jarmarků v regionu.



Výrobky z levandulové farmy GÁBÍŠEK-WINGS od Gabriely Kremeňové ze Žlebských Chvalovic

Milujete vůni levandule? Paní Kremeňová učarovala tak, že si za rodinným domem ve Chvalovicích založila vyvýšené záhony s touto fialovou rostlinkou. Jak sama říká, „jsme baby levandulko-vá farmička“.

Bylinku suší a zpracovává do svých dárkových předmětů, textilních polštářků a voňavých podšálků. Její výrobky mají ještě jednu zvláštnost. Pomocí technologie přenosu motivu fotografie na látku vznikla limitovaná série záběrů přírody Železných hor. Její polštářky plněné levandulí zdobí tak např. hrad Lichnice, řeka Doubrava a další přírodní krásy v okolí.

S producentkou se můžete také setkat na jarmarcích v regionu.



Fit prvky z Truhlářství Roberta Ježka v Rozhovicích

Při toulkách Železnými horami jste na ně možná už narazili. Fit prvky z přírodního materiálu nabízejí zastavení, protažení, posílení a motivaci pohybovat se v krajině déle. Prvky bývají umístěny v jednom místě, či tvoří okruh nebo trasu. Jak každý z prvků využít ke cvičení, je uvedeno na informačním panelu v jejich blízkosti. Zde, v případě zájmu, najdete doporučení k využití prvku, ale můžete samozřejmě zapojit i vlastní fantazii.

Fit stezky jsou k dispozici všem návštěvníkům. Ukazují směr jak pracovat s okolní přírodou, jak lze citlivě novodobé prvky vybírat a instalovat, aby nenarušovaly ráz krajiny. Zastavení Fitstezky Podhůří Železných hor najdete v Bukovině u Přelouče u rybníka, v Chotčicích podél cyklostezky na rozhlednu Barborka, v Jedousově u rybníka, ve Svinčanech na návsi, ve Valech v centru u fotbalového hřiště, v relax zóně ve Veselí a přibývají stále další. Většina prvků je vytvořena z místního dřeva.

Více o proudce Truhlářství Robert Ježek se dozvíte na webu: www.truhlarstvi-jezek.cz



Katalog certifikovaných výrobků



2023

ŽELEZNÉ HORY regionální produkt

Přinášíme Vám to právě ze Železných hor

Podrobný katalog všech certifikovaných produktů si vyžádejte v informačních centrech regionu, v kancelářích MAS Železnohorský region v Heřmanově Městci a MAS Chrudimsko v Chrudimi, na akcích pro veřejnost pořádaných na území uvedených regionů. Detailní informace o lokální produkci najdete na: www.regionalni-znacky.cz



Dětské oblečení Ajra od Ajra s. r. o. z Pardubic

Přestože obě ženy, Klára Tschöplová a Andrea Tomášková, žijí a pracují v Třemošnici, založily pro větší prestiž společnost Ajra s. r. o. v Pardubicích. V třemošnické dílně podle vlastních návrhů šijí kvalitní dětské oblečení. Na otázku jak to začalo, odpověděla paní Klára Tschöplová: „Přišly děti a přišla chuť tvořit. Šítí nás baví. Obě nás spojuje.“

Snaží se šít jen malé série, kupují třeba jen 5 m látky od jednoho vzoru od prověřených dodavatelů. Nechtějí, aby děti

měly všechny stejné oblečení. Látky se neoperou, nežmolují, jsou tvarově stálé. Pokud vás nějaký kousek zaujme a nemají ho zrovna v potřebné velikosti, ušijí vám ho na zakázku. Jejich cílem je otevřít e-shop a dostat se s produkcí do kamenných obchodů.

Produkcí nabízejí do komisního prodeje v obchodech regionu a kde se s nimi můžete setkat se dozvíte na webu: www.ajra.cz



Regionální značka pomáhá výrobcům a provozovatelům služeb

Označení místních výrobků pomáhá zviditelnit region a hodnotit jeho turistickou atraktivnost tvořenou zdravým životním prostředím, kvalitními a šetrnými formami hospodaření, tradičními výrobky atd. To ocení nejen návštěvníci, ale i místní obyvatelé, kteří tak mají zároveň příležitost podpořit „svého“ výrobce.

Regionální značka pomáhá producentům v reklamě i propagaci s odbytem jejich produktů a služeb. Značka zároveň posiluje soudržnost místního obyvatelstva s regionem, podněcuje zapojení obyvatel do dění v regionu a zprostředkovává kontakty mezi výrobci a dalšími lokálními aktéry.

Tím, že je region prostřednictvím značky prezentován navenek jako celek, dochází efektivně k posílení jeho image. Propagace probíhá například formou článků, tiskových zpráv, letáků, katalogů výrobků, sezónních novin či společných stánků pro jarmarky a prodejních míst v regionu.

PROVAZBA KOMUNIKACE ASOCIACE REGIONÁLNÍCH ZNAČEK (ARZ) ▶ ŽELEZNOHORSKÝ REGION ▶ PRODUCENT

ARZ zastupuje Kateřina Čadilová, předsedkyně; Jana Galuščáková, akce, provoz; Tereza Zatřepálková, sociální síť. Mezičlánkem v komunikaci mezi ARZ a producentem ztředkovává koordinátor Železnohorského regionu, Lea Turynová.

ARZ udává jasný systém pravidel (certifikace, značení, grafiky). V pořádaných akcích nabízí certifikovaným výhodnou spolupráci (Porta Aperta, Vyšehrad), případně i společný tisk propagačních tiskovin (tašky, samolepky, letáky).

Každý nový certifikovaný producent obdrží po certifikaci balíček s logotypem a pravidly značení výrobků, které zajišťuje grafický manuál značky ŽELEZNÉ HORY regionální produkt.

Grafický manuál slouží jako návod užívání značky, jako garance původu výrobku v regionu, jeho kvality, šetrnosti vůči životnímu prostředí a zachování jedinečnosti výrobku s ohledem na tradice, používání místních surovin, podíl ruční práce nebo reprezentace území. Měl by být bez zbytku producentem dodržován.

„Symbolem regionu Železných hor je sova – výr velký, který se vyskytuje ve zdejší přírodě. Ve značce byl symbol stylizován, aby vhodně zapadal do kolekce ostatních značek projektu. Nepravidelná kontura symbolu odkazuje na ruční práci, historickou patinu a tradice místních lidí.“
Autor značky, Mgr. David Škodný

POJĎTE S NÁMI ZA VÝROBCI!

S certifikovanými výrobci se můžete setkat osobně při mnoha akcích pořádaných r. 2023 na území Železnohorského regionu, Chrudimska i turistické oblasti Pardubicko. Dále je můžete kontaktovat dle informací uvedených v katalogu výrobků.

Tradiční akce, kde se potkáte s našimi výrobci

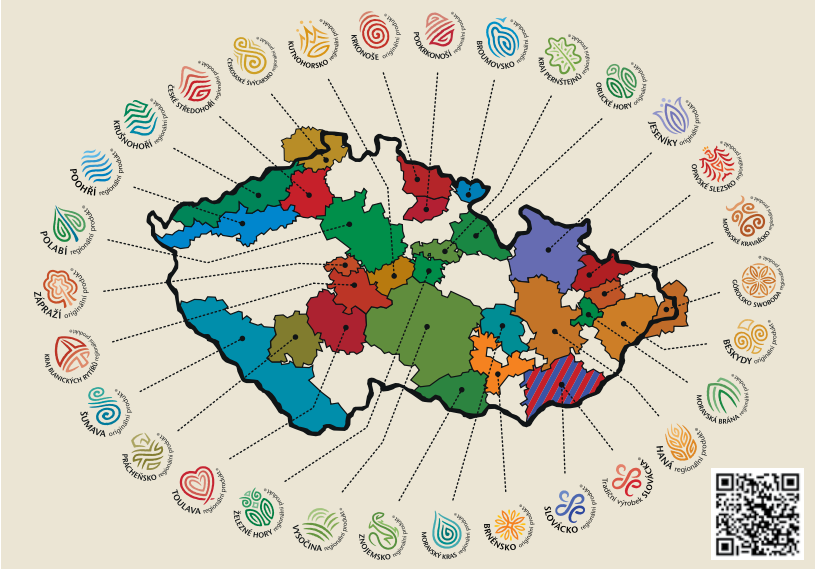
Každou neděli	Tradiční nedělní trhy, Valy
Každou středu	Farmářské trhy, Přelouč
22.–23. 4. 2023	XV. DNY ŽELEZNOHORSKÉHO REGIONU, Dny otevřených areálů
24. 6. 2023	Svatojánský jarmark v Ronově nad Doubravou
19. 8. 2023	Železnohorský traktor, Žďárec u Seče
16. 9. 2023	PORTA APERTA, otevřené brány dílen, farem a výroben
20. 5. 2023	Zahájení pivovarské sezóny, Kutlíkova palírna a pivovar
16. 9. 2023	Pivní festival, ukončení sezóny Kutlíkova palírna a pivovar
23.–24. 9. 2023	Chovatelská a zahrádkářská výstava, Svinčany
28. 9. 2023	Podzimní slavnosti aneb návrat ke kořenům, Choltice
21. 10. 2023	Kaštanobraní v Nasavrkách



Doma v ŽELEZNÝCH HORÁCH. ● Turistické noviny pro území Železnohorského regionu a Chrudimska. ● Vydává MAS Železnohorský region ve spolupráci s MAS Chrudimsko a Asociací regionálních značek. ● Kontaktní osoby: Martin Písař, tel.: 725 156 016, Leona Turynová, tel.: 774 612 352, e-mail: mas@zeleznohorsky-region.cz, Kateřina Čadilová, tel.: 724 863 604, e-mail: cadilova@arz.cz. ● Informační zdroje: archiv Železnohorského regionu, autoři článků: Leona Turynová, Kateřina Korejtková a partneři. ● Grafický návrh: 2123design s.r.o. ● DTP a tisk: Pavel Vítek, Leštinka 72, Leštinka ● © 2023

ASOCIACE REGIONÁLNÍCH ZNAČEK

www.regionalni-znacky.cz
Portál, který vám odkrývá příběhy lidí tvořících s láskou a rozumem.



HORY DOLY ZÁŽITKŮ

pokračování ze str. 1
Asociaci regionálních značek čeká i další zahraniční dobrodružství – po úspěšném završení projektu zavedení regionální značky v gruzínské Kachetii, se letos připravuje pokračování – opět s podporou Visegrádského fondu a pod vedením slovenské Regionální rozvojové agentury Pezinok-Senec, budeme spolupracovat na tvorbě značek pro další dva regiony ve vzdálené Gruzii – Rača a Gurie. Rača je jeden



z nejdostupnějších a nejrozvířenějších regionů na úbočí Velkého Kavkazu, zatímco Gurie se nachází v teplé úrodné nížině a dotýká se Černého moře. Ač nám mohou tyto kraje připadat opravdu vzdálené, současná globalizace ekonomiky (a bohužel i geopolitiky), stejně jako podobné postsocialistické dědictví, nás až překvapivě sbližuje. Možnost sdílet zkušenosti s regionálním značením jako nástrojem podpory udržitelné lokální ekonomiky je i pro nás příležitostí, jak si v místy skutečně divokém „terénu“ vyzkoušet, jak vytěžit z potenciálu regionální značky opravdu maximum.

Kateřina Čadilová,
národní koordinátorka Asociace regionálních značek



KAKHETI REGIONAL BRAND – “EXPERIENCE KAKHETI”

CATALOGUE OF CERTIFIED PRODUCTS
WINE, FOOD, TRADITIONAL CRAFTS, FOLK, HOSPITALITY
AND UNFORGETTABLE IMPRESSIONS